



رویداد ملی چالش داده



جامعه آزاد کلان داده ها

کارگروه فرهنگ سازی موزه کلان داده با مشارکت گروه ها و جوامع کاربری فعال در کشور (کاهش)

نگارش ۰۳

داده کلان

فرهنگ سازی موزه کلان داده با مشارکت گروه ها و موامع کاربری فعال در کشور

اعضای کارگروه

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

شورای عالی فضای مجازی

سازمان فناوری اطلاعات

جامعه آزاد رایانش ابری ایران

کارگروه کلان داده دانشگاه صنعتی شریف

مرجع هادوپ ایران

دیده بان کلان داده ها

مرکز تحقیقات پردازش های فوق سریع

مرکز تحقیقات رایانش ابری دانشگاه صنعتی امیرکبیر



Open Community of Cloud Computing
جامعه آزاد رایانش ابری ایران



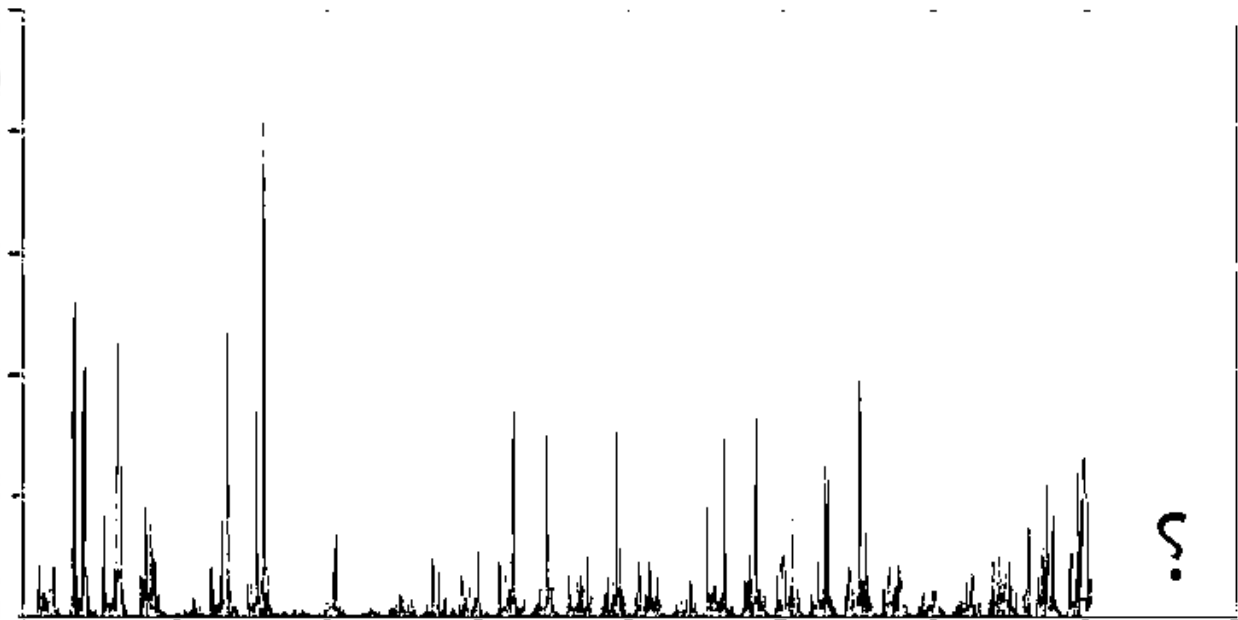
معرفی کارگروه

کارگروه مسابقات کلان‌داده با هدف ایجاد بستر برای حل مسائل حوزه‌ی صنعت توسط نیروهای متخصص دانشگاهی اقدام به برگزاری رویدادهای چالش داده می‌کند. در هر کدام از این رویدادها یک مسأله در حوزه‌ی صنعت مطرح می‌گردد و شرکت کنندگان در قالب تیم‌های یک یا چند نفره اقدام به حل آن‌ها می‌کنند. مسائلی که در این کارگروه مطرح می‌گردد مبتنی بر داده‌های موجود می‌باشند. رویکرد حل آن‌ها نیز الگوریتم‌های تحلیل داده و کلان‌داده می‌باشند.

این کارگروه با مشارکت کارگروه‌ها، اساتید و متخصصین فعال در حوزه کلان‌داده تشکیل شده است و برای تعریف مسأله در حال برقراری ارتباط با سازمان‌ها و نهادهایی می‌باشد که تحلیل داده و کلان‌داده از جمله چالش‌های آن‌ها می‌باشد.

میزان تقاضا را در کسب و کار خود پیش بینی کنید

یکی از موضوعات رایج در کسب و کارها، پیش بینی تقاضای خدمت یا محصول در طی زمان است تا بتوان سطح کیفیت مناسب برای ارائه خدمت را فراهم کرد. بررسی ها نشان می دهد که نرخ تقاضا یک الگوی پویا متناسب با زمان و رویدادهای مختلف دارد که نمونه آن در شکل زیر نشان داده شده است (خط سبز).



در دست داشتن مدلی که بتواند پیش بینی مناسبی از این الگوها برای آینده نزدیک ارائه دهد، می تواند تاثیر زیادی در کاهش هزینه ها و مدیریت بهینه منابع سازمان داشته باشد. نمونه نتایج حاصل از یک مدل پیش بینی در شکل فوق به رنگ آبی نشان داده شده است. هر چه مدل بدست آمده دقیقتر باشد، میتواند پیش بینی بهتری از تقاضا در آینده ارائه دهد.

مشتریان چه زمانه شمارا ترک می کنند؟

یکی از مسائل رایج در توسعه کسب و کارها، پیش بینی رفتار مشتریان است. کشف الگوهای رفتاری مشتریانی که ممکن است در دور بعد سرویس را تمدید نکنند و ما را ترک کنند از موضوعات مهمی است که میتواند سبب شناسایی مشکلات و بهبود کسب و کار شود.

service_id	reg_date	user_id	status
0	5/28/2011	785	Active
246	12/25/2011	3705	Active
0	5/19/2012	4488	Active
0	6/28/2012	2083	Cancelled
0	8/14/2012	728	Active
162	10/15/2012	951	Active
77	12/2/2012	5410	Active
0	3/5/2013	5613	Active
0	3/7/2013	300	Active
89	4/13/2013	682	Active
134	5/28/2013	5371	Cancelled
77	6/25/2013	6392	Active

مدلهایی که در حل این مسائل بدست می آید بصورت مشابه می تواند برای کشف مشتریانی که به کسب و کار ما وفادار هستند یا ارزش بیشتری خلق می کنند جهت ارائه خدمات ویژه و افزایش وفاداری آنها مورد استفاده قرار بگیرد.

مخاطبین رویدادهای ملی رقابت داده

- گروه اول (متخصصین علوم داده): این دسته از افرادی هستند که تمایل به شرکت در چالش‌های رقابت داده جهت محک زدن توانمندی‌های خود با حل یک مساله واقعی هستند و یا تمایل به شبکه سازی و ارتباط با دیگر متخصصین علوم داده دارند.
- گروه دوم (دانشجویان): برای فراگیری مهارت‌های حل مسائل واقعی، افزایش مهارت‌های کار تیمی و تقویت رزومه کاری.
- گروه سوم (شرکت‌ها و سازمانهای صنعتی و دولتی): این گروه میتوانند برای طرح مسائل خود در چالش‌های رقابت داده، کاهش هزینه‌های مربوط به حل مسائل جاری و یا آتی کسب و کار، تبلیغات و برندسازی و یا شناسایی و جذب نیروهای مستعد جزو مخاطبین رویداد محسوب شوند.
- گروه چهارم (اساتید و فعالان علمی): به منظور توسعه مستمر تیم علمی حاضر در کارگروه برگزاری رویدادهای رقابت داده، از اساتید و فعالان علمی این حوزه دعوت به همکاری می‌شود.

بسته‌های حمایتی جهت رویداد ملی رقابت داده

حمایت از رویداد در دو قالب مادی و معنوی امکان پذیر است. آن دسته از نهادها و یا شرکت هایی که مایل به حمایت معنوی این رویداد دارند میتوانند با تبلیغ رویداد در قالب نهاد خود و کمک به ترویج هرچه بیشترش از آن حمایت کنند. برای حامیان مادی رویداد بسته های زیر در نظر گرفته شده است.

ردیف	شرح خدمات	برنزی	نقره ای	طلایی
۱	قرار دادن لوگوی شرکت حامی در وبسایت رویداد	*	*	*
۲	استفاده از لوگوی شرکت حامی در تمامی تبلیغات رسانه ای	*	*	*
۳	معرفی شرکت حامی در مراسم مرتبط با رویداد		*	*
۴	تبلیغات شرکت حامی در طول برگزاری رویداد		*	*
۵	ثبت نام رایگان پرسنل شرکت حامی در رویداد		*	*
۶	دریافت گزارش ویژه از رقابت برگزار شده (صورت مساله، نتایج، ...)		*	*
۷	طرح مساله		*	*
-	هزینه	۳ میلیون تومان	۷ میلیون تومان	۱۰ میلیون تومان